STRUKTUR KURIKULUM TRANSFORMATIF
S1 ILMU KOMUNIKASI

Semester 1

- 2 Pendidikan Pancasila
- 2 Komunikasi Antar Persona
- 3 Evolusi Komunikasi
- 3 Pengantar Ilmu Komunikasi
- 3 Jurnalistik
- 3 Komunikasi Pemasaran
- 3 Komunikasi Perubahan Sosial

20 SKS

Semester 2

- 2 Pendidikan Agama
- 2 Pendidikan Kewarganegaraan
- 3 Fotografi
- 3 Media Baru
- 3 Komunikasi Organisasi
- 2 Teknik Penulisan Karya Ilmiah
- 3 Teori Komunikasi
- 3 Komunikasi Lintas Budaya

20 SKS

Semester 3

- 3 Metode Penelitian Sosial
- 2 Bahasa Indonesia
- 2 Statistik Sosial
- 3 Keterampilan Berpidato
- 3 Desain Komunikasi Visual
- 3 Komunikasi Internasional
- 6 Marketing Communication
  - CSR 3
  - Perencanaan Periklanan 3
- 6 Communication Development
  - Marketing Sosial 3
  - Komunikasi Keluarga 3
- 6 Manajemen Media
  - Manajemen Industri Media Massa 3
  - Sinematografi 3

22 SKS

Semester 4

- 3 Metode Penelitian Komunikasi
- 2 Pendidikan Jasmani
- 2 Kewirausahaan
- 3 Visual Digital dan Multimedia
- 3 Komunikasi Politik
- 11 Marketing Communication
  - Penulisan Humas 2
  - MICE 3
  - Manajemen Humas 3
  - Kreativita Periklanan 3
- 11 Communication Development
  - Komunikasi Pendidikan 3
  - Education Entertainment 2
  - Rekayasa Sosial 3
  - Media dan Gender 3
- 11 Manajemen Media
  - Filmologi 2
  - Produksi Media 3
  - Jurnalisme Data 3
  - Social Media Life 3

24 SKS

Semester 5

- 20 KKN-MBKM
- 2 Literasi Digital
- 2 Bahasa Inggris

24 SKS

Semester 6

- 20 MBKM/Magang

20 SKS

Semester 7

- 9 Mata Kuliah Pilihan
  - Komunikasi Publik 3
  - Excellent Service
  - Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup 3
  - Branding 3
  - Komunikasi Kesehatan 3
  - Marketing Politik 3
  - Patologi Sosial 3
  - Media dan Budaya 3
  - Creative Writing 3

9 SKS

Semester 8

- 6 Skripsi

6 SKS

TOTAL SKS: 145 SKS

KETERANGAN:

Mata Kuliah Nasional

Mata Kuliah Institusi